

KẾ HOẠCH

**Phát triển du lịch sinh thái trên địa bàn huyện Cam Lâm
giai đoạn 2018 - 2020 và định hướng đến năm 2030**

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 25-NQ/HU ngày 11/9/2018 của Huyện ủy Cam Lâm về phát triển du lịch sinh thái trên địa bàn huyện giai đoạn 2018 - 2020 và định hướng đến năm 2030,

Để khai thác có hiệu quả nguồn tài nguyên du lịch, đưa du lịch phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn huyện, Ủy ban nhân dân huyện Cam Lâm xây dựng kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

- Phát huy lợi thế vị trí địa lý, khai thác hợp lý và hiệu quả các tiềm năng du lịch đa dạng, góp phần tích cực vào tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động, từng bước giảm dần tỷ trọng nông, lâm nghiệp, tăng tỷ trọng du lịch-dịch vụ.

- Tạo điều kiện thu hút đầu tư của các thành phần kinh tế vào phát triển du lịch sinh thái trên địa bàn huyện, giải quyết hài hòa mối quan hệ lợi ích giữa người dân địa phương với doanh nghiệp du lịch và Nhà nước.

- Phát triển du lịch đi đôi với việc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, nâng cấp cảnh quan thiên nhiên, môi trường du lịch, nâng cao trình độ dân trí, nâng cao vị thế du lịch Cam Lâm - Khánh Hòa đối với cả nước cũng như quốc tế, thúc đẩy tiêu dùng, phát triển nhiều loại hình sản phẩm dịch vụ, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống vật chất, tinh thần cho Nhân dân, góp phần xóa đói giảm nghèo ở các vùng nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Phát triển du lịch sinh thái theo hướng bền vững, khai thác và sử dụng có hiệu quả nguồn tài nguyên du lịch, gắn với bảo tồn, trùng tu, tôn tạo và phát huy các nguồn lực tạo bước phát triển mới cho kinh tế du lịch. Coi trọng tính hiệu quả, từng bước đưa sản phẩm nông nghiệp thành sản phẩm hàng hóa phục vụ du lịch, song song tăng cường đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng nhằm thu hút khách du lịch, kéo dài thời gian lưu trú và tăng chi tiêu của du khách.

- Phát triển du lịch sinh thái thực sự là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, có trọng tâm, có thương hiệu và khả năng cạnh tranh, mang tính xã

hội hóa và có nội dung văn hóa sâu sắc; xây dựng liên kết các cá nhân, doanh nghiệp du lịch trong huyện, chú trọng liên kết giữa ngành du lịch với các ngành, lĩnh vực khác trong chuỗi giá trị hình thành nên các sản phẩm du lịch (du lịch nghỉ dưỡng cao cấp, du lịch sinh thái vườn, biển, rừng...)

2. Mục tiêu cụ thể

2.1 Mục tiêu đến năm 2020

- Hỗ trợ, khuyến khích xây dựng các điểm du lịch sinh thái, kết nối các cá nhân làm du lịch với các doanh nghiệp du lịch lữ hành trong huyện, trong tỉnh.
- Xây dựng sản phẩm lưu niệm đặc trưng địa phương: Sản phẩm chế biến từ xoài, các mặt hàng thủ công mỹ nghệ...
- Doanh thu từ du lịch tăng 19,5% hàng năm.

2.2 Mục tiêu đến năm 2030

- Khai thác hầu hết tài nguyên du lịch trên địa bàn huyện, xây dựng các sản phẩm du lịch: Du lịch biển gắn với đầm Thủy Triều; du lịch sinh thái vườn; du lịch sinh thái rừng - suối, du lịch di sản văn hóa...
- Hình thành sản phẩm nông nghiệp sạch, trong nông nghiệp có du lịch và ngược lại dịch vụ du lịch hỗ trợ phát triển, quảng bá hình ảnh sản phẩm nông nghiệp hiệu quả, tăng giá trị sản phẩm đầu ra của nông nghiệp.
- Doanh thu từ du lịch tăng 25% hàng năm.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Công tác tuyên truyền: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và các tầng lớp Nhân dân trong huyện về vai trò, nhiệm vụ và sự cần thiết phải phát triển du lịch sinh thái cũng như những tác động và đóng góp tích cực của ngành du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của huyện nhà, tạo sự chuyển biến trong nhận thức về trách nhiệm của mỗi tổ chức và cá nhân trong việc phát triển du lịch sinh thái.

2. Đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch

Đầu tư nâng cấp hệ thống giao thông thông suốt, thuận tiện đến các khu, điểm định hướng khai thác phát triển du lịch (như đường đến các suối, nhà vườn, di tích...). Đầu tư mạng lưới điện chiếu sáng, hệ thống cấp thoát nước nhằm thu hút các dự án đầu tư.

Huy động các thành phần kinh tế tham gia phát triển hạ tầng du lịch. Tăng cường sự tham gia của người dân vào hoạt động du lịch. Khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia đầu tư, xây dựng các nhà vườn, điểm vui chơi, giải trí, du lịch lữ hành, phương tiện vận chuyển khách tại các điểm tham quan, xây dựng cơ sở lưu trú đạt chuẩn, nhà hàng đạt chuẩn...

3. Đa dạng hóa sản phẩm du lịch: Hiện nay, khách du lịch đến với Cam Lâm chủ yếu là nghỉ dưỡng, thưởng thức hải sản tươi sống... vì chưa có loại hình du lịch nào hấp dẫn. Vì vậy, việc đa dạng hóa sản phẩm du lịch để thu hút du khách là một việc làm hết sức cần thiết. Các loại hình được ưu tiên phát triển như:

3.1. Du lịch nhà vườn

- Duy trì diện tích các vườn xoài hiện nay. Nông dân cần phải được hỗ trợ về kiến thức và kỹ thuật trồng trọt để nâng cao chất lượng sản phẩm phục vụ du khách, phát triển thương hiệu Xoài Cam Lâm.

- Xây dựng phương án và đề xuất các chính sách khuyến khích, hỗ trợ nông dân phát triển mô hình du lịch nhà vườn. Chọn một số hộ dân làm mô hình thí điểm và tổ chức tham quan, học tập kinh nghiệm quản lý, phát triển, xây dựng mô hình du lịch nhà vườn ở các địa phương trong tỉnh, trong nước. Sau đó có thể áp dụng, cải tạo thành một mô hình mới phù hợp với địa phương.

3.2. Du lịch trên đầm Thủy Triều: Tận dụng thế mạnh về đẹp của đầm Thủy Triều là điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch.

- Đẩy mạnh sự phối hợp liên ngành trong công tác quy hoạch, xây dựng các dự án khả thi phát triển du lịch. Cần chú trọng công tác xử lý tốt việc thoát nước và chất thải của các cụm dân cư và các cơ sở sản xuất kinh doanh nằm hai bên bờ đầm.

- Tham mưu xây dựng các chính sách khuyến khích, tạo môi trường thuận lợi để thu hút đầu tư, khai thác có hiệu quả tiềm năng du lịch trên đầm Thủy Triều như các trò chơi thể thao trên biển, ca nô đưa khách tham quan ngắm đầm Thủy Triều... nhằm tạo ra những sản phẩm du lịch phong phú.

- Phối hợp với Sở Du lịch cùng các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành trên địa bàn khảo sát nhằm xác định những phương án khả thi nhất để có kế hoạch hỗ trợ, khuyến khích đầu tư.

3.3. Du lịch văn hóa

Phát huy giá trị di tích lịch sử văn hóa tín ngưỡng như đình, chùa ... đặc biệt là 02 di tích thuộc cụm di tích cấp quốc gia: Mộ Bác sỹ A.Yersin và Chùa Linh Sơn Pháp Ấn, kết hợp với Khu tưởng niệm chiến sỹ Gạc Ma. Với đặc điểm đó, việc nghiên cứu phát triển du lịch văn hóa - tâm linh là một việc làm cần thiết nhằm phát huy thêm thế mạnh cho ngành du lịch.

Hướng dẫn hoạt động của các câu lạc bộ hát dân ca, đưa dân ca vào hoạt động du lịch.

3.4. Du lịch sinh thái rừng, suối

Hướng dẫn, khuyến khích tổ chức, cá nhân xây dựng các điểm du lịch sinh thái rừng, suối; tận dụng những lợi thế về biển và di tích để thiết kế tour du lịch kết hợp giữa tắm biển, nghỉ dưỡng, tham quan, câu cá, khám phá thiên nhiên...

4. Hỗ trợ phát triển sản phẩm nông nghiệp

- Hướng dẫn, khuyến khích Hội Nông dân, Hội Những người trồng xoài huyện Cam Lâm tuyên truyền, vận động nông dân trồng xoài theo tiêu chuẩn VietGAP, đầu tư chế biến các sản phẩm từ xoài, xây dựng mô hình chế biến xoài tại các nhà vườn để làm phong phú thêm sản phẩm du lịch.

- Hướng dẫn xây dựng sản phẩm nông nghiệp sạch, đủ tiêu chuẩn, hỗ trợ tiếp thị cung cấp thực phẩm tại các khu nghỉ dưỡng, nhà hàng... nhằm tăng giá trị sản phẩm đầu ra của nông nghiệp địa phương với tiêu chí “Trong nông nghiệp có du lịch và ngược lại dịch vụ du lịch hỗ trợ phát triển, quảng bá hình ảnh sản phẩm nông nghiệp”.

5. Thúc đẩy phát triển sản phẩm thủ công mỹ nghệ

Khảo sát các cơ sở sản xuất sản phẩm thủ công mỹ nghệ bao gồm các sản phẩm từ gỗ, mây tre, dệt may, đan len, thêu ren...; xây dựng kế hoạch nâng cao, tạo ra nhiều loại sản phẩm tốt, chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu của thị trường làm quà tặng lưu niệm. Qua đó tăng thu nhập cho các thành viên tham gia, trước hết là người dân nông thôn, góp phần phát triển kinh tế nông thôn gắn với phát triển làng nghề và du lịch.

6. Đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến du lịch: Phối hợp Sở Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Du lịch, báo, đài xây dựng các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch sinh thái Cam Lâm bằng nhiều hình thức:

- Xây dựng chương trình quảng cáo và giới thiệu súc tích, hấp dẫn để truyền phát trên các phương tiện thông tin đại chúng, đặc biệt là truyền hình và Internet.

- Sử dụng nhiều hình thức quảng bá khác như phim ảnh, sách ảnh, bìa tập học sinh, tờ rơi... để phân phát và giới thiệu đến khách du lịch.

- Xây dựng website để giới thiệu đặc điểm, sản phẩm, hình ảnh du lịch Cam Lâm.

- Đẩy mạnh xã hội hóa trong công tác quảng bá, xúc tiến du lịch để khai thác, sử dụng có hiệu quả nguồn kinh phí ngân sách và đóng góp của doanh nghiệp nhằm nâng cao chất lượng công tác quảng bá du lịch.

- Chủ động nghiên cứu thị trường để xây dựng chương trình quảng bá, xúc tiến phù hợp với từng thị trường.

7. Phát triển nguồn nhân lực: Phát triển nguồn nhân lực tại chỗ nhằm đảm bảo cho người dân Cam Lâm nói chung và xung quanh các điểm du lịch nói riêng được tham gia trực tiếp vào hoạt động kinh doanh du lịch. Từ đó tạo ra nguồn thu nhập ổn định cho các hộ dân, đây cũng là yếu tố cơ bản để nâng cao ý thức bảo vệ tài nguyên du lịch, cảnh quan môi trường và phát triển du lịch bền vững.

- Phối hợp Trường Trung cấp Nghề tăng cường đào tạo, bồi dưỡng trình độ, kiến thức về phục vụ du lịch và ngoại ngữ cho đội ngũ cán bộ, công chức, tiêu

thương, lực lượng thanh niên địa phương, sinh viên, học sinh, đội ngũ tài xế, tiếp viên...

- Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch có kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng trình độ nghiệp vụ, ngoại ngữ cho nhân viên để phục vụ du khách tốt hơn.

- Đẩy mạnh hoạt động hướng nghiệp trong các trường trung học cơ sở và trung học phổ thông trên địa bàn về các ngành nghề, dịch vụ du lịch.

- Phối hợp tổ chức các lớp bồi dưỡng ngắn ngày chuyên đề về nhà hàng, khách sạn dành cho đội ngũ quản lý các khách sạn vừa và nhỏ.

- Tổ chức bồi dưỡng nghiệp vụ, kiến thức, kỹ năng giao tiếp, ứng xử văn hóa cho lực lượng là nhân viên phục vụ nhà hàng, khách sạn...

8. Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch

- Tăng cường cải cách hành chính, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp thực hiện các thủ tục đầu tư phát triển các dịch vụ du lịch.

- Phổ biến, hướng dẫn pháp luật về du lịch cho các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch...

- Tăng cường công tác kiểm tra giám sát nhằm phát hiện, xử lý những vi phạm trong hoạt động kinh doanh du lịch như hoạt động sai chức năng, kinh doanh trái phép... từng bước đưa hoạt động kinh doanh của các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch vào trật tự, tạo môi trường kinh doanh ổn định.

- Tăng cường công tác bình ổn giá, đặc biệt trong các dịp Lễ, Tết đối với các khu vực phục vụ du lịch. Chú trọng công tác đảm bảo niêm yết giá bán một cách triệt để, tạo tâm lý an tâm, tin tưởng cho du khách.

- Khuyến khích đổi mới, sáng tạo, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm du lịch; xử lý nghiêm hành vi cạnh tranh thiếu lành mạnh. Tạo điều kiện thuận lợi để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch; đề xuất chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng, xây dựng cộng đồng du lịch văn minh, thân thiện trong ứng xử với khách du lịch.

9. Đảm bảo môi trường du lịch

- Tăng cường giáo dục và nâng cao ý thức trong cộng đồng dân cư về gìn giữ bảo vệ môi trường, qua đó nâng cao trách nhiệm của cá nhân, tổ chức kinh doanh du lịch trong việc xử lý các loại chất thải phát sinh, khắc phục tác động tiêu cực đối với môi trường tự nhiên, môi trường xã hội, phòng chống các tệ nạn xã hội trong cơ sở kinh doanh du lịch.

- Tăng cường công tác quản lý môi trường các hoạt động du lịch bao gồm hành vi du khách, địa điểm lưu trú, phương tiện vận chuyển, khu vui chơi giải trí. Đồng thời, thực hiện tốt công tác quản lý khu vực công cộng, công viên, cây xanh nhằm tạo mỹ quan và đảm bảo vệ sinh môi trường ở khu vực trung tâm, các khu dân cư.

- Phổ biến, tuyên truyền về Luật Bảo vệ môi trường, Luật Du lịch... xây dựng chương trình phong cách nếp sống người dân văn minh, lịch sự.

- Đẩy mạnh cuộc vận động toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa; tuyên truyền vận động người dân ý thức bảo vệ môi trường, trồng cây xanh.

- Tổ chức ngăn chặn các hành vi quấy nhiễu du khách. Xây dựng, thành lập lực lượng bảo vệ khách du lịch để đảm bảo môi trường an toàn, tạo sự thân thiện đối với du khách.

10. Giải pháp huy động vốn đầu tư

Khai thác hiệu quả các nguồn vốn đầu tư từ nguồn ngân sách, hàng năm UBND huyện dành ngân sách thỏa đáng cho kế hoạch phát triển du lịch. Trong đó, nguồn ngân sách phải bảo đảm cho việc đầu tư cơ sở hạ tầng, trùng tu, tôn tạo di tích, bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch, quảng bá, xúc tiến du lịch và đào tạo nguồn nhân lực.

Huy động các doanh nghiệp, cộng đồng đầu tư vốn xây dựng các khu, điểm du lịch sinh thái, thực hiện xã hội hóa hoạt động du lịch, hướng dẫn, tạo điều kiện cho người dân tham gia phát triển du lịch sinh thái.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin: Là cơ quan đầu mối, tham mưu UBND huyện trong việc chỉ đạo, triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Tham mưu tổ chức các sự kiện quảng bá, giới thiệu du lịch địa phương: Mời các phóng viên, các công ty lữ hành... đến khảo sát, tuyên truyền về các sản phẩm du lịch trên địa bàn huyện; nghiên cứu, tham mưu xây dựng website quảng bá, giới thiệu du lịch Cam Lâm, tổ chức hoạt động để giới thiệu, quảng bá thương hiệu Xoài Cam Lâm.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan liên quan hướng dẫn tổ chức, cá nhân về thủ tục hành chính và các quy định pháp luật trong việc đầu tư xây dựng, kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Tăng cường công tác kiểm tra chuyên ngành và liên ngành về du lịch. Nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về bảo vệ môi trường, tài nguyên, an ninh trật tự trong lĩnh vực du lịch; đảm bảo an ninh, an toàn cho khách du lịch, nhất là các dịp lễ, tết.

- Phối hợp với Sở Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Du lịch, Hiệp hội Du lịch hỗ trợ kết nối các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn với các tổ chức, cá nhân du lịch trong tỉnh, trong nước.

- Phối hợp Trung tâm Văn hóa – Thể thao củng cố, xây dựng, hướng dẫn, phát huy hoạt động các câu lạc bộ dân ca, đưa dân ca vào hoạt động du lịch.

- Phối hợp Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền trên hệ thống phát thanh huyện nhằm nâng cao nhận thức đồng thời quảng bá về du lịch sinh thái trên địa bàn huyện.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch về UBND huyện *trước ngày 30/11 hàng năm*.

2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

- Hướng dẫn, phối hợp Trạm Khuyến Công - Nông - Lâm - Ngư, Hội Nông dân, Hội Những người trồng xoài huyện Cam Lâm tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, hỗ trợ kỹ thuật trồng xoài theo hướng sản xuất an toàn, bảo vệ môi trường; hỗ trợ nghiên cứu, đầu tư chế biến các sản phẩm từ xoài phục vụ du lịch.

- Xây dựng kế hoạch hướng dẫn kỹ thuật nuôi trồng thực phẩm sạch phục vụ du lịch.

3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Chủ trì, phối hợp Phòng Văn hóa và Thông tin, các cơ quan liên quan xây dựng quy hoạch phát triển mạng lưới giao thông gắn với yêu cầu phát triển du lịch. Hàng năm tham mưu UBND huyện kế hoạch đầu tư hạ tầng phục vụ phát triển du lịch.

- Chủ trì, phối hợp Phòng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, các cơ quan liên quan xây dựng kế hoạch quảng bá thương hiệu xoài Cam Lâm, hỗ trợ các hộ dân trồng xoài đưa sản phẩm vào phục vụ du lịch.

- Tham mưu xây dựng đề án phát triển sản phẩm thủ công mỹ nghệ, khuyến khích đầu tư sản xuất các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, quà tặng du lịch.

4. Phòng Tài chính và Kế hoạch: Có trách nhiệm tham mưu bố trí các nguồn kinh phí, bảo đảm kinh phí tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch.

5. Phòng Lao động, Thương binh và Xã hội: Chủ trì, phối hợp với Trường Trung cấp Nghề Cam Lâm và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch mở các lớp đào tạo, bồi dưỡng trình độ, kiến thức về du lịch, ngoại ngữ; các lớp bồi dưỡng ngắn ngày chuyên đề về nghiệp vụ nhà hàng, khách sạn cho cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân.

6. Công an huyện: Tổ chức triển khai thực hiện các mặt công tác, biện pháp đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông tại các điểm, khu du lịch.

7. Các phòng, ban, ngành

- Theo chức năng, nhiệm vụ tích cực, chủ động tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện (thông qua Phòng Văn hóa và Thông tin) *trước ngày 15/11 hàng năm*.

- Thường xuyên thực hiện rà soát, tham mưu điều chỉnh chiến lược, quy hoạch thuộc ngành phụ trách nhằm tập trung nguồn lực, phát triển kết cấu hạ tầng và tạo liên kết trong phát triển du lịch.

8. Đề nghị Hội Nông dân huyện: Tích cực vận động đồng thời phối hợp với cơ quan liên quan trong hướng dẫn, hỗ trợ hội viên nông dân tham gia đầu tư, xây dựng hạ tầng du lịch, sản phẩm du lịch, cung ứng sản phẩm, dịch vụ phục vụ du lịch.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các đoàn thể: Phối hợp cùng các cơ quan liên quan trong công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia phát triển du lịch sinh thái, bảo vệ môi trường.

10. UBND các xã, thị trấn: Căn cứ Kế hoạch của UBND huyện, cụ thể hóa trong nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội hàng năm của địa phương. Chủ động phối hợp với các phòng, ban, ngành nhằm tạo sự đồng bộ, đảm bảo đúng tiến độ, hiệu quả thực hiện. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện (thông qua Phòng Văn hóa và Thông tin) *trước ngày 15/11 hàng năm.*

Trên đây là kế hoạch phát triển du lịch sinh thái giai đoạn 2018 - 2020 và định hướng đến năm 2030 của UBND huyện Cam Lâm. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương theo chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch để triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động đề xuất, phản ánh những vấn đề phát sinh về Phòng Văn hóa và Thông tin để tổng hợp báo cáo UBND huyện xem xét, quyết định ./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở Du lịch;
- TT.HU, HĐND, UBND, UBMTTQVN huyện;
- Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Mai Thị Kim Hòa